

Số: /KH-BCĐ

Lâm Đồng, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Căn cứ Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”;

Theo đề nghị của Chỉ huy trưởng Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh tại Công văn số 5136/BCH-CT ngày 03/7/2026;

Ban Chỉ đạo 515 tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn Đảng bộ, lực lượng vũ trang, Nhân dân các dân tộc trong tỉnh; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông, Nhân dân trong, ngoài tỉnh và bạn bè quốc tế để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi tắt là Chiến dịch 500 ngày đêm).

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về Chiến dịch 500 ngày đêm phải phục vụ mục tiêu chủ yếu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong và ngoài nước để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Công tác truyền thông bảo đảm thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (cụ thể như: Số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu hài cốt được thu thập và giám định thành công...).

- Hình thành và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch 500 ngày đêm (sau đây gọi tắt là Tổ Truyền thông chuyên trách) để tiếp nhận, tổng hợp thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải chuyển giao kịp thời tới cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh và cơ quan, địa phương có liên quan để sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm tại thực địa và giám định mẫu hài cốt.

- Công tác truyền thông phải được duy trì thường xuyên, liên tục suốt Chiến dịch 500 ngày đêm, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”; thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương Anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ, hồi hương hài cốt và hành động cụ thể của Nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

- Kêu gọi cá nhân, tổ chức cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ, sơ đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm.

- Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch 500 ngày đêm; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

- Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước, đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc ta.

III. MỤC TIÊU, THỜI GIAN

1. Mục tiêu

- Thiết lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin tiếp nhận từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- 100% cơ quan báo chí, truyền thông địa phương mở chuyên trang, chuyên mục; duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 03 đến 04 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao (tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, video ngắn...).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các Anh hùng liệt sĩ; nâng cao nhận thức và trách nhiệm của toàn xã hội, đặc biệt của thế hệ trẻ với lịch sử hào hùng của dân tộc, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Thời gian: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2027.

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang, các tổ chức chính trị - xã hội; quần chúng Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên, văn nghệ sĩ; báo chí, truyền thông trong nước; các tổ chức, cá nhân quốc tế.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên địa bàn 124 xã, phường, đặc khu và các tỉnh, thành phố có cựu chiến binh từng tham gia chiến đấu tại các chiến trường trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Hình thành và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách

- Hình thành Tổ Truyền thông chuyên trách với nhân sự chủ chốt của cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng (đặt tại Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng).

- Trang bị hệ thống công nghệ đồng bộ, đường dây nóng của Chiến dịch 500 ngày đêm, triển khai ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị cho phép tiếp nhận dữ liệu là hình ảnh, video, âm thanh; vận hành hệ thống lưu trữ, xử lý dữ liệu lớn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phần mềm tương tác tự động do Viettel phát triển theo đúng quy định.

- Nhiệm vụ của Tổ Truyền thông chuyên trách:

+ Tham gia đầy đủ các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh; thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, toàn diện các hoạt động của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, các thành viên Ban Chỉ đạo, những kết quả đạt được của Chiến dịch 500 ngày đêm; tổ chức dẫn dắt và định hướng nội dung truyền thông thống nhất trên các nền tảng;

+ Thực hiện nhiệm vụ đầu mối điều phối, cung cấp nguồn thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để nắm bắt và thống nhất phối hợp truyền thông tổng thể; chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí từ tỉnh đến địa phương và các nền tảng mạng xã hội;

+ Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tiếp nhận thông tin phản hồi liên quan đến liệt sĩ trên các nền tảng và chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng

của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan, địa phương có liên quan để tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu với Cơ sở dữ liệu quốc gia, phân tích, xác định các thông tin có giá trị làm cơ sở bàn giao cho bộ phận kỹ thuật, đội quy tập trên thực địa triển khai thực hiện.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thống và nền tảng số của các cơ quan thông tấn, báo chí địa phương

- Các cơ quan báo chí chuyển nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

- Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; cơ quan báo chí phân đầu thực hiện tối thiểu 03 đến 04 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phóng sự; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng Nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

- Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

- Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, sơ đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, của mẹ Việt Nam anh hùng.

- Triển khai Chiến dịch 500 ngày đêm đến cấp cơ sở (thôn, tổ dân phố); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên) các cấp thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

4. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

- Lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào các buổi sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt ngoại khóa tuần, sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay video, kể chuyện về liệt sĩ.

- Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video, hình ảnh quảng bá về Chiến dịch 500 ngày đêm do Ban Chỉ đạo Quốc gia và Ban Chỉ đạo 515 tỉnh cung cấp.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng theo đúng quy định.

5. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

- Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và Kế hoạch này theo đúng quy định của pháp luật về thi đua - khen thưởng.

- Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất về Ban Chỉ đạo 515 tỉnh; tổ chức sơ, tổng kết khi có Kế hoạch của cấp trên.

(Phụ lục Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông

Chiến dịch 500 ngày đêm kèm theo)

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo đúng quy định của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chủ trì, chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; ban hành văn bản hướng dẫn tuyên truyền, giáo dục tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị, khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và lòng biết ơn sâu sắc đối với sự hy sinh của các Anh hùng liệt sĩ.

- Ban hành văn bản chỉ đạo, giao nhiệm vụ cụ thể và huy động sức mạnh truyền thông của toàn bộ hệ thống các cơ quan thông tấn, báo chí, tạp chí, trang thông tin điện tử từ tỉnh đến địa phương tổ chức triển khai thực hiện; chỉ đạo mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt, ưu tiên bố trí thời lượng, các khung giờ và chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao để tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm, bảo đảm duy trì dòng thông tin liên tục, sâu rộng, kịp thời, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Chủ trì, triển khai tình hình thực hiện công tác chỉ đạo tuyên truyền; định kỳ (hàng tháng, hàng quý) thông tin kết quả thực hiện cho Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, để kịp thời theo dõi, định hướng.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo công tác vận động Nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch 500 ngày đêm thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch này và Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh phối hợp với Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia các chiến dịch do cấp trên tổ chức; triển khai phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

- Phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn việc huy động, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Chỉ đạo các cơ quan tuyên truyền và các cơ quan, đơn vị trong đơn vị tổ chức thông tin, tuyên truyền rộng rãi về Chiến dịch 500 ngày đêm trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội...

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổng hợp, đề xuất khen thưởng kịp thời tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

4. Công an tỉnh

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác theo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ các cơ quan, đơn vị trong thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ sau, bảo đảm nguyên tắc “6 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); có văn bản gửi cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 tỉnh, cụ thể như sau:

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền Chiến dịch 500 ngày đêm thông qua các hoạt động văn hóa nghệ thuật, thông tin lưu động.

- Phát huy vai trò văn nghệ sĩ, người nổi tiếng có ảnh hưởng lớn làm Đại sứ truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, môi trường mạng; kịp thời phát hiện, xử lý, phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền xử lý các thông tin giả mạo, sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến Chiến dịch 500 ngày đêm theo quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông phối hợp chặt chẽ với Tổ Truyền thông chuyên trách để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026 - 2027.

- Chỉ đạo các cấp học mở các đợt tuyên truyền trong trường học; phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay video nhằm thu hút học sinh, sinh viên tham gia Chiến dịch 500 ngày đêm.

7. Sở Tài chính

Chủ trì, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm của các sở, ngành để triển khai thực hiện Kế hoạch này theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn.

8. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Sở Tài chính và các sở, ngành, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch 500 ngày đêm.

9. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan liên quan để quyết định việc hình thành Tổ Truyền thông chuyên trách; xây dựng và ban hành quy chế, quy trình vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, bảo đảm nguyên tắc “6 rõ”; bố trí nhân sự và bảo đảm các nguồn lực thực hiện.

- Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch 500 ngày đêm; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; bảo đảm ít nhất từ 03 đến 04 tin, bài, phóng sự/tháng tại các địa bàn trọng điểm.

- Tăng cường thời lượng, tần suất dung lượng thông tin về Chiến dịch 500 ngày đêm trên các bản tin Thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, video ngắn, chương trình về Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Tổng hợp kết quả, tin, bài định kỳ hằng tháng báo cáo Ban Chỉ đạo 515 tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 tỉnh - Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh).

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ sau, bảo đảm nguyên tắc “6 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); có văn bản báo cáo cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 tỉnh - Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, cụ thể như sau:

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch 500 ngày đêm, mở chuyên trang, chuyên mục, ưu tiên khung giờ vàng, thời lượng tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm và gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa trên toàn địa bàn.

- Chỉ đạo cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng Nhân dân về Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch 500 ngày đêm.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để bảo đảm kinh phí triển khai Chiến dịch 500 ngày đêm theo đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai công tác truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Ban Chỉ đạo 515 tỉnh đề nghị các sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 515 Quân khu 7;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Thành viên BCĐ 515 tỉnh;
- Các sở: Nội vụ; Tài chính; Giáo dục và Đào tạo; Khoa học và Công nghệ; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- CVP, PCVP UBND tỉnh (Đ/c Thanh Vũ);
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Chi nhánh Viettel Lâm Đồng;
- Lưu: VT, NC_{Sáu}.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Đình Văn Tuấn**

PHỤ LỤC
DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG
CHIẾN DỊCH 500 NGÀY ĐÊM ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN TÌM KIẾM,
QUY TẬP VÀ XÁC ĐỊNH DANH TÍNH HÀI CỐT LIỆT SĨ
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCĐ ngày /7/2026 của Ban Chỉ đạo 515 tỉnh)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
I	HOÀN THIỆN CƠ CHẾ PHÁP LÝ VÀ HẠ TẦNG ĐIỀU PHỐI			
1	Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn lồng ghép nội dung Chiến dịch vào các đợt sinh hoạt chính trị	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Các cấp ủy đảng, đoàn thể	Quý II/2026
2	Hình thành và vận hành Tổ truyền thông chuyên trách	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Bộ CHQS tỉnh, Sở Nội vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch; Các cơ quan báo chí địa phương	Thường xuyên
3	Hướng dẫn công tác tài chính thực hiện Chiến dịch 500 ngày đêm.	Sở Tài chính	Các sở, ngành liên quan	Năm 2026
4	Xây dựng cơ chế phối hợp thông tin, báo chí, truyền thông, xử lý dữ liệu, tổ chức truyền thông	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Bộ CHQS tỉnh, Sở Nội vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch; Các cơ quan báo chí địa phương	Thường xuyên
II	TẬP HUẤN, BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN			

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
1	Tập huấn kỹ năng truyền thông, thu thập dữ liệu, điều tra thông tin mộ liệt sĩ cho phóng viên, biên tập viên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Bộ CHQS tỉnh; Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Định kỳ
2	Bồi dưỡng, đào tạo kỹ năng sử dụng công nghệ số (ghi âm, chụp ảnh kỹ vật...) cho Đội tình nguyện viên (Online, video clip hướng dẫn)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh; Chi nhánh Viettel Lâm Đồng	Năm 2026
3	Tập huấn kỹ năng tiếp cận, hỗ trợ tâm lý và vận động thân nhân cung cấp mẫu ADN.	Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh	Công an tỉnh, Sở Y tế	Thường xuyên
III	ĐĂNG PHÁT CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG			
1	Tăng cường và đa dạng hoá nội dung, hình thức tuyên truyền. Chủ động mở chuyên mục trên các bản tin Thời sự và các nền tảng số để duy trì nguồn thông tin liên tục về Chiến dịch 500 ngày đêm.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên (Điểm nhấn là Dịp 27/7 và 22/12)
2	Tiếp nhận và phát sóng 02 tập phim tài liệu do Bộ Quốc phòng cung cấp.	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Dịp 27/7 và 22/12
3	Triển khai đợt gửi tin nhắn kêu gọi nhân dân cung cấp manh mối.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Các đợt cao điểm

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
4	Tổ chức các nhóm, cộng đồng mạng xã hội để chia sẻ, thu thập thông tin về chiến dịch; Sản xuất, truyền thông lan tỏa các nội dung, ảnh, video trên các kênh mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng; các trang mạng xã hội	Thường xuyên
IV	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT, GIÁO DỤC VÀ VẬN ĐỘNG QUẦN CHÚNG			
1	Tổ chức "Ngày hội cung cấp thông tin liệt sĩ" kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN tới tận khu dân cư.	UBND các xã, phường, đặc khu	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các địa phương, Công an tỉnh, Sở Y tế	Định kỳ
2	Phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay clip và lồng ghép nội dung Chiến dịch 500 ngày đêm vào chương trình ngoại khóa trường học.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh	Năm học 2026-2027
3	Mời các nghệ sĩ, người nổi tiếng, người có ảnh hưởng trên mạng xã hội làm Đại sứ truyền thông để kết nối thế hệ trẻ.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tổ Truyền thông chuyên trách	Năm 2026-2027
V	CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI			
1	Vận hành các ứng dụng Apps/Zalo OA tích hợp GPS, Chatbot AI tự động để tiếp nhận, phân tích, tổng hợp tin báo, hình ảnh 24/7.	Chi nhánh Viettel Lâm Đồng	Tổ Truyền thông chuyên trách	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
2	Ứng dụng công cụ tổng hợp, quản lý, phân tích dữ liệu lớn và AI để đối khớp địa danh, trích xuất tọa độ tiềm năng từ tư liệu thô.	Chi nhánh Viettel Lâm Đồng	Tổ Truyền thông chuyên trách	Thường xuyên
VI	KHEN THƯỞNG			
1	Thiết lập cơ chế "thưởng nóng" cho cá nhân cung cấp tin báo chính xác dẫn đến quy tập thành công	UBND các xã, phường, đặc khu	Ban Chỉ đạo 515 tỉnh	Thường xuyên
2	Tổ chức khen thưởng các tác giả có tác phẩm báo chí, truyền thông xuất sắc về Chiến dịch 500 ngày đêm	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng	Năm 2027

