

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; Hướng dẫn số 11/HD-MTTW-BTT ngày 28/8/2026 của BTT Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc giai đoạn 2026 - 2031; Hướng dẫn 31-HD/BTGDVTW ngày 28/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Hướng dẫn tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030; Công văn số 4190/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 08/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổ chức triển khai các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11); Công văn số 6065/BVHTTDL-VHCSGĐTV ngày 22/9/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đôn đốc ban hành kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; Kế hoạch số 12587/KH-UBND ngày 31/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030; Thông báo số 656-TB/TU ngày 16/9/2026 về Kết luận của Thường trực Tỉnh ủy ngày 15/9/2026 và ý kiến của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh tại Công văn số 2713-CV/ĐU ngày 16/9/2026;

Xét Tờ trình số 361/TTr-SVHTTDL ngày 24/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Cụ thể hóa và tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1111/QĐ-TTg và Kế hoạch số 12587/KH-UBND, phát huy sức mạnh đại đoàn kết và phát triển văn hóa Việt Nam, tạo đột sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng trên phạm vi toàn tỉnh nhằm khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân và khát vọng cống hiến vì sự phồn vinh, hạnh phúc của đất nước trong kỷ nguyên mới.

b) Làm căn cứ để các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch, phân công trách nhiệm, bố trí nguồn lực và phối hợp tổ chức thực hiện.

c) Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa; từng bước hiện thực hóa hệ giá trị quốc

gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam tại địa phương theo hướng bền vững.

d) Tôn vinh, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa đặc sắc của các dân tộc tỉnh Lâm Đồng; tạo không khí thi đua sôi nổi, nâng cao đời sống tinh thần cho Nhân dân.

đ) Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với ngày “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), hình thành chuỗi hoạt động văn hóa thiết thực tại khu dân cư và không gian công cộng, góp phần lan toả các giá trị văn hóa, xây dựng cộng đồng dân cư đoàn kết, văn minh.

2. Yêu cầu

a) Việc tổ chức các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, an toàn, tiết kiệm; tránh phô trương, hình thức, lãng phí, phân công rõ cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, thời hạn hoàn thành và sản phẩm đầu ra. Phát huy vai trò chủ động của địa phương, cơ sở; huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp khác; lồng ghép việc tổ chức thực hiện với các phong trào thi đua yêu nước.

b) Nội dung, hình thức tổ chức phải đổi mới, sáng tạo, phù hợp với điều kiện thực tiễn; chú trọng các hoạt động có tương tác cao, thu hút sự tham gia đông đảo của các nhà văn hóa, đội ngũ văn nghệ sỹ, nghệ nhân, Nhân dân để mở rộng không gian sáng tạo văn hóa, cộng hưởng và lan toả các giá trị văn hóa; lấy địa bàn cơ sở, khu dân cư làm hạt nhân, người dân làm chủ thể và trung tâm của mọi hoạt động văn hóa.

c) Kết hợp chặt chẽ giữa hoạt động trực tiếp và hoạt động trên không gian mạng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và phương thức truyền thông hiện đại lan toả sâu rộng giá trị văn hóa trên môi trường mạng.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, truyền thông

a) Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông đại chúng

- Nội dung thực hiện: Triển khai chiến dịch truyền thông đa nền tảng; mở các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm báo chí số, đồ họa số về Văn hóa Việt Nam, tăng thời lượng tin, bài phản ánh các hoạt động Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày văn hóa Việt Nam (24/11) trên địa bàn tỉnh, tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc, lan toả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; chủ động đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Báo và Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ban,

ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường đặc khu.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 25/9/2026 đến ngày 5/12/2026 “Ngày Văn hóa Việt Nam”, trong đó cao điểm tuyên truyền tập trung vào tháng 11/2026.

b) Tuyên truyền bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung thực hiện: Tuyên truyền bộ nhận diện: khẩu hiệu, biểu trưng, thông điệp và tài liệu truyền thông cơ sở về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 *(theo hướng dẫn của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)*.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Báo và Phát thanh Truyền hình Lâm Đồng; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian thực hiện: Ngày 25/9/2026 đến ngày 5/12/2026 “Ngày Văn hóa Việt Nam”, trong đó cao điểm tuyên truyền tập trung vào tháng 11/2026.

c) Tuyên truyền cổ động trực quan

- Nội dung thực hiện: Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan: Pano, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình Led... các khẩu hiệu, biểu trưng, thông điệp về Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 tại trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị, địa phương cơ sở và các không gian công cộng nhằm định hướng thẩm mỹ và nâng cao nhận thức của Nhân dân về vai trò, vị trí của văn hóa trong phát triển đất nước.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 5/11/2026 đến ngày 5/12/2026.

2. Tham gia các hoạt động do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức

a) Nội dung

- Tham gia Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026 tại Hà Nội.

- Tham gia “Liên hoan trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc khu vực miền Trung - Tây Nguyên *(tỉnh Lâm Đồng đăng cai, phối hợp với Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức: “Liên hoan trình diễn trang phục truyền thống các dân tộc khu vực miền Trung - Tây Nguyên và Lễ hội văn hóa thổ cẩm Việt Nam năm 2026” gắn với chuỗi các hoạt động của Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026)*.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Tháng 11/2026 (theo lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao

và Du lịch).

3. Tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

a) Tổ chức Festival Âm nhạc quốc tế Lang Biang

- Nội dung: (1) Chương trình nghệ thuật tổng hợp, giới thiệu bản sắc văn hóa Lâm Đồng, Tây Nguyên kết hợp âm nhạc đương đại và âm nhạc quốc tế; có sự tham gia của nghệ sĩ, ban nhạc trong nước và quốc tế; (2) Hội thảo Thành phố sáng tạo Âm nhạc; (3) Tái hiện nghi lễ và lễ hội truyền thống; (4) Trưng bày không gian trải nghiệm nhạc cụ truyền thống các dân tộc...

- Thời gian: Từ ngày 13/11/2026 - 15/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, Đà Lạt Opera House, phường Xuân Hương - Đà Lạt và một số di tích lịch sử văn hóa tại các phường trung tâm Khu vực Đà Lạt.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các phường trung tâm khu vực Đà Lạt.

b) Sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế “K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026” và giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn (*Văn bản số 8007/UBND-KGVX ngày 29/5/2026 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc thống nhất chủ trương tổ chức Sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế “K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026” và giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn Quảng trường Lâm Viên, Phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng*).

- Nội dung: Kết nối giao thương và thúc đẩy xuất khẩu giữa các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Hàn Quốc và Việt Nam (*các doanh nghiệp khu vực tỉnh Lâm Đồng*). Các doanh nghiệp của hai nước tổ chức trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến với du khách và người tiêu dùng. Các sự kiện văn hóa đi cùng: Biểu diễn K-POP & văn hóa Việt Nam; trình diễn thời trang Hanbok & Áo dài; lễ hội ẩm thực và văn hóa ban đêm và Giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn (3km, 5km và 30km: *khoảng 2.000 người tham gia*).

- Thời gian: Từ ngày 20/11/2026 - 24/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, Phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

- Cơ quan chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

- Đơn vị thực hiện: Công ty TNHH Da Hae International.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ, Công an tỉnh và các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

c) Tổ chức Liên hoan Nghệ thuật quần chúng tỉnh Lâm Đồng lần thứ I năm 2026

- Nội dung các tiết mục tham gia liên hoan: Ca ngợi quê hương, đất nước,

ca ngợi Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh; ca ngợi Bác Hồ kính yêu; phản ánh những thành tựu nổi bật của đất nước, quê hương, địa phương trong thời kỳ hội nhập; quyết tâm bảo vệ chủ quyền biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc; khẳng định vai trò, vị trí của giai cấp công nhân và liên minh giai cấp công nhân, nông dân, đội ngũ trí thức trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; biểu dương những tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến trên các lĩnh vực của đời sống xã hội...

- Thời gian: Từ ngày 16/11/2026 đến ngày 20/11/2026.

- Địa điểm: Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh, phường Đông Gia Nghĩa, tỉnh Lâm Đồng.

* Thời gian và địa điểm công diễn:

- Vào lúc 19 giờ 30 phút, ngày 21/11/2026, (1) tại Công ty Nhôm Đắc Nông - TKV, Khu Công nghiệp Nhân Cơ, xã Nhân Cơ, tỉnh Lâm Đồng; (2) tại sân khấu ngoài trời Rạp 3 Tháng 4 (Rạp Hòa Bình), phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng; (3) tại Nhà hát và Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng, số 9B đường Nguyễn Tất Thành, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.

- Vào lúc 19 giờ 30 phút, ngày 22/11/2026, tại phường Bắc Gia Nghĩa, tỉnh Lâm Đồng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

d) Chương trình nghệ thuật chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11/2026 và hướng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.

- Thời gian: Dự kiến ngày 21/11/2026.

- Địa điểm: Nhà hát và Triển lãm văn hóa nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng, số 9B đường Nguyễn Tất Thành, phường Phan Thiết, tỉnh Lâm Đồng.

đ) Trình diễn, trưng bày, triển lãm, giới thiệu về di sản văn hóa và phát huy giá trị hệ thống bảo tàng, di tích văn hóa

- Nội dung: Tổ chức trình diễn thực hành di sản văn hóa phi vật thể đã được kiểm kê và ghi danh; giới thiệu, triển lãm, trưng bày, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tuyên truyền, giao lưu di sản văn hóa và phát huy hệ thống bảo tàng, di tích và cộng đồng nhằm mục tiêu bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa sản văn hóa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Đồng thời, nghiên cứu, đề xuất việc miễn, giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các bảo tàng, di tích công lập vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Lựa chọn nội dung, quy mô, hình thức tổ chức phù hợp với điều kiện thực tế,

bản sắc văn hóa và nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; chú trọng hoạt động tại cơ sở, lấy khu dân cư làm địa bàn trọng tâm, người dân làm chủ thể tham gia và thụ hưởng. Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với ngày “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), hình thành chuỗi hoạt động văn hóa thiết thực tại khu dân cư và không gian công cộng, góp phần lan toả các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của Việt Nam đến Nhân dân, du khách trong nước và quốc tế.

- Thời gian: Tháng 11/2026.

- Địa điểm: Bảo tàng tỉnh Lâm Đồng; Bảo tàng Hồ Chí Minh Bình Thuận tỉnh Lâm Đồng; Ban Quản lý khu di tích căn cứ Tỉnh ủy Bình Thuận trong kháng chiến chống Mỹ; Nhà lao thiếu Nhi Đà Lạt; Di tích quốc gia đặc biệt Khảo cổ Cát Tiên; Tháp Po Sah Inur; Trung tâm Trưng bày văn hóa Chăm và một số không gian văn hóa, bảo tàng, di tích tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

e) Tổ chức Tuần phim chào mừng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung: Tổ chức trình chiếu các tác phẩm điện ảnh, phim tài liệu, phim hoạt hình, phim phóng sự đặc sắc, có nội dung và thông điệp sâu sắc về lịch sử, truyền thống yêu nước và chuẩn mực con người Việt Nam; đồng thời tuyên truyền, quảng bá về văn hóa, lịch sử, con người và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền, chiếu phim lưu động phục vụ Nhân dân tại địa bàn vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

- Thời gian: Tháng 11/2026.

- Địa điểm: Tại các rạp chiếu phim, thiết chế văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng, trường học... trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

g) Tổ chức trưng bày, giới thiệu, triển lãm sách, ảnh

- Nội dung: Tổ chức các không gian trưng bày, triển lãm, giới thiệu sách, ấn phẩm xuất bản, sách chuyên khảo, sách điện tử, hình ảnh và các sản phẩm truyền thông số về lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam; giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình và những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh Lâm Đồng. Tích hợp triển khai mô hình không gian đọc thông minh, tổ chức các buổi giao lưu, tọa đàm với tác giả nhằm thúc đẩy mạnh mẽ, lan toả thói quen văn hóa đọc và kỹ năng tiếp cận tri thức trong cộng đồng.

- Thời gian: Tháng 10 và tháng 11/2026.

- Địa điểm: Tại các thư viện, điểm sinh hoạt cộng đồng, trường học... trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

h) Phát động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng mặc áo dài hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11/2026

- Nội dung: Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tế như: mặc áo dài khi làm việc, tham dự hội nghị, hội họp, sự kiện văn hóa trong ngày 24/11; tổ chức chụp ảnh, giới thiệu, quảng bá hình ảnh áo dài và nét đẹp văn hóa truyền thống của địa phương; tuyên truyền, lan tỏa các hoạt động hưởng ứng trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội. Việc tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, không làm ảnh hưởng đến việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn góp phần tôn vinh vẻ đẹp của áo dài Việt Nam, lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống, nâng cao ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, tạo không khí vui tươi, phấn khởi trong cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Mặc áo dài khi làm việc, tham dự hội nghị, hội họp, sự kiện trong ngày 20/11/2026 và mặc áo dài khi dự hội nghị, hội họp, sự kiện văn hóa trong ngày 24/11/2026.

- Địa điểm: Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Cơ quan chủ trì: Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lâm Đồng.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

i) Tổ chức Mít tinh và Diễu hành áo dài Việt Nam với chủ đề “Ngàn sắc áo dài - lan tỏa văn hóa Việt” hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11/2026

- Nội dung: Tổ chức mít tinh hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11, tuyên truyền, tôn vinh giá trị văn hóa truyền thống và hình ảnh áo dài Việt Nam. Tổ chức diễu hành áo dài tại khu vực Quảng trường Lâm Viên và một số tuyến đường phù hợp, tạo không gian văn hóa cộng đồng, quảng bá hình ảnh Đà Lạt - Lâm Đồng gắn với văn hóa Việt Nam, góp phần tôn vinh vẻ đẹp áo dài và lan tỏa giá trị văn hóa truyền thống.

- Thời gian: Dự kiến ngày 20/11/2026.

- Địa điểm: Quảng trường Lâm Viên, phường Xuân Hương - Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

- Số lượng: 1.000 người.

- Thành phần: Cán bộ, hội viên, phụ nữ thuộc các phường: Lâm Viên - Đà Lạt, Cam Ly - Đà Lạt, Xuân Hương - Đà Lạt, Langbiang - Đà Lạt, Xuân Trường - Đà Lạt và nữ sinh viên các Trường Đại học Đà Lạt, Đại học Yersin Đà Lạt, Cao đẳng Đà Lạt.

- Cơ quan chủ trì: Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lâm Đồng.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan và Hội Liên hiệp phụ nữ các phường: Xuân Hương - Đà Lạt, Cam Ly - Đà Lạt, Lâm Viên - Đà Lạt, Xuân Trường - Đà Lạt và Lang Biang - Đà Lạt.

k) Phát động hoạt động trải nghiệm văn hóa truyền thống Việt Nam tại cơ sở lưu trú du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung:

+ Khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giới thiệu văn hóa truyền thống Việt Nam và của tỉnh Lâm Đồng phục vụ khách du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, góp phần quảng bá hình ảnh văn hóa Việt Nam, thành tựu văn hóa của cộng đồng các dân tộc tỉnh Lâm Đồng và nâng cao trải nghiệm cho du khách”.

+ Phối hợp với các đơn vị nghệ thuật, nghệ nhân dân gian tổ chức biểu diễn một số loại hình nghệ thuật truyền thống tại khu vực sảnh, nhà hàng hoặc không gian sinh hoạt chung của cơ sở lưu trú.

+ Tổ chức các hoạt động trải nghiệm trò chơi dân gian phù hợp với không gian và điều kiện thực tế của cơ sở lưu trú.

+ Miễn phí hoặc hỗ trợ du khách trải nghiệm mặc áo dài và một số trang phục truyền thống Việt Nam; bố trí không gian chụp ảnh, giới thiệu, quảng bá văn hóa Việt Nam.

+ Khuyến khích cơ sở lưu trú trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, trình chiếu video quảng bá văn hóa - du lịch Việt Nam và giới thiệu thông tin về di sản, điểm đến văn hóa địa phương.

- Cơ quan, đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng, Các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch trên địa bàn tỉnh; các đơn vị nghệ thuật, nghệ nhân dân gian và các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian: Tháng 10 và tháng 11 năm 2026.

- Địa điểm thực hiện: Tại các cơ sở lưu trú du lịch đăng ký tham gia chương trình trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

l) Phát động phong trào thể dục thể thao hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

- Nội dung: Phát động các giải thi đấu thể thao quần chúng, các hoạt động đồng diễn thể dục thể thao quy mô lớn. Tổ chức các chương trình biểu diễn Võ

cổ truyền Việt Nam, thi đấu các môn thể thao dân tộc nhằm bảo tồn, phát huy di sản thể thao truyền thống và lồng ghép tuyên truyền, lan toả tinh thần thượng võ, rèn luyện ý chí, thể chất con người Việt Nam.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Thời gian: Tháng 10 và tháng 11/2026.

m) Giải Chạy bộ Lâm Đồng Trail năm 2026

- Thời gian: Dự kiến tháng 11/2026.

- Địa điểm: Phường Xuân Hương - Đà Lạt, phường Lang Biang - Đà Lạt.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Nón Xanh.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, địa phương có liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước cấp cho các đơn vị, địa phương năm 2026 theo quy định pháp luật. Lồng ghép hiệu quả trong chương trình Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI - năm 2026 và Chương trình mục tiêu Quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 đã được phê duyệt.

2. Các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong nước và ngoài nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng và tại cơ sở liên quan đến vấn đề dân tộc, tôn giáo, văn hóa trong thời gian diễn ra sự kiện.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam”; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

b) Tiếp tục đẩy mạnh Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng gia đình, khu dân cư, cơ quan, đơn vị văn hóa.

c) Vận động các tổ chức thành viên, doanh nghiệp, cá nhân và cộng đồng tham gia các hoạt động; khuyến khích bảo tồn, truyền dạy và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là cơ quan thường trực, tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh đơn đốc các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nội dung theo phân công tại Kế hoạch; kịp thời tham mưu nội dung phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

b) Chủ trì tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 theo nội dung công tại Kế hoạch; hướng dẫn các địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động phù hợp với điều kiện thực tế và đồng bộ, thống nhất.

c) Hướng dẫn hệ thống báo chí địa phương, phát thanh, truyền hình, nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên mục, sản phẩm truyền thông văn hóa số; chủ động các biện pháp kiểm soát an ninh văn hóa và bảo vệ vững chắc chủ quyền văn hóa trên không gian mạng.

d) Mở cửa miễn phí hoặc giảm giá vé đối với bảo tàng, di tích, thư viện, nhà hát, không gian nghệ thuật công lập trong “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

đ) Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

4. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lâm Đồng

a) Chủ trì phát động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng mặc áo dài hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11/2026.

b) Chủ trì tổ chức Mít tinh và Diễu hành áo dài Việt Nam với chủ đề “Ngàn sắc áo dài - lan tỏa văn hóa Việt” hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11/2026.

c) Vận động hội viên phụ nữ, nữ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động hưởng ứng; phối hợp tổ chức các hoạt động tôn vinh áo dài hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giáo dục văn hóa, lịch sử địa phương; kết hợp các hoạt động ngoại khóa, tham quan, trải nghiệm tại các thiết chế văn hóa như di tích lịch sử, Bảo tàng, Thư viện...

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan tham gia tổ chức và triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

6. Sở Tài chính: Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí thực hiện

Kế hoạch theo khả năng cân đối ngân sách địa phương và quy định của pháp luật hiện hành; ưu tiên lồng ghép kinh phí thực hiện vào các chương trình, đề án có liên quan. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị chủ động cân đối từ nguồn kinh phí sự nghiệp ngành, nguồn của đơn vị, nguồn thu và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để thực hiện.

7. Sở Ngoại vụ: Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa; lồng ghép quảng bá văn hóa, hình ảnh, con người và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh vào các hoạt động đối ngoại của địa phương; tăng cường tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về ý nghĩa, giá trị của “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

8. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh: Xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ, cứu nạn và các nội dung thuộc chức năng, nhiệm vụ. Bảo đảm an toàn tuyệt đối cho đại biểu, nghệ sĩ, Nhân dân và du khách tham dự các chương trình, hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

9. Sở Y tế: Triển khai công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, các điều kiện về an toàn y tế và hỗ trợ bảo đảm công tác y tế, trực cấp cứu phục vụ các chương trình, sự kiện tập trung đông người trong khuôn khổ hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 theo đề nghị của cơ quan chủ trì tổ chức sự kiện.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

a) Triển khai chiến dịch truyền thông đa nền tảng; mở các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm báo chí số, đồ họa số về Văn hóa Việt Nam, tăng thời lượng tin, bài phản ánh các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh, tôn vinh các giá trị di sản văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc, lan toả hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; chủ động đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa.

b) Chịu trách nhiệm truyền hình trực tiếp hoặc tiếp sóng một số chương trình, hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 (nếu có).

11. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng

a) Đầu mối, chủ trì phối hợp với Công ty TNHH Da Hae International và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức sự kiện giao lưu kinh tế - văn hóa quốc tế “K-Vietnam Wellness Festa & Expo in Dalat 2026” và giải Marathon hữu nghị Việt - Hàn đảm bảo thành công, đúng quy định.

b) Phối hợp tuyên truyền Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026.

12. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

a) Tuyên truyền, vận động đội ngũ văn nghệ sĩ tích cực sáng tác, quảng

bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật về truyền thống văn hóa dân tộc của đất nước và của tỉnh Lâm Đồng, các thành tựu phát triển văn hóa địa phương, hưởng ứng các hoạt động kỷ niệm “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11).

b) Lồng ghép chủ đề “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 vào các hoạt động chuyên môn của Hội như: Trại sáng tác, triển lãm Mỹ thuật, triển lãm nhiếp ảnh, biểu diễn âm nhạc, giới thiệu tác phẩm văn học, tọa đàm, giao lưu văn nghệ sĩ, xuất bản Tạp chí Văn nghệ Lâm Đồng và các ấn phẩm chuyên đề.

c) Khuyến khích hội viên tham gia nghiên cứu, sưu tầm, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, văn học nghệ thuật dân gian của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; sáng tác các tác phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị và phát triển văn hóa của tỉnh.

d) Phối hợp tuyên truyền, quảng bá các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam trên Tạp chí Văn nghệ Lâm Đồng, các nền tảng số và các phương tiện truyền thông của Hội.

13. Các sở, ban, ngành

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững.

b) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động lồng ghép tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 vào Chương trình, công tác năm 2026 của ngành, lĩnh vực phù hợp với điều kiện thực tế, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

14. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân về ý nghĩa, giá trị của văn hóa Việt Nam trong xây dựng và phát triển đất nước; tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 gắn với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

b) Chú trọng tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao dành cho trẻ em, thanh niên, công nhân, người lao động, đồng bào vùng sâu, vùng xa và những đối tượng yếu thế trong xã hội.

c) Khuyến khích tổ chức đồng loạt hoạt động văn hóa cộng đồng tại cơ sở: các hoạt động đường phố, lễ hội cộng đồng, trình diễn nghệ thuật dân gian, trò chơi dân gian, trải nghiệm nghề thủ công truyền thống, liên hoan ẩm thực vùng miền; tổ chức chiếu phim ngoài trời; tạo dựng các không gian văn hóa, không gian sáng tạo, không gian đọc sách, ngày hội văn hóa cộng đồng tại quảng trường, phố đi bộ, công viên, khu dân cư...

d) Lựa chọn nội dung, quy mô, hình thức tổ chức phù hợp với điều kiện thực tế, bản sắc văn hóa và nhu cầu thụ hưởng văn hóa của Nhân dân; chú trọng

hoạt động tại cơ sở, lấy khu dân cư làm địa bàn trọng tâm, người dân làm chủ thể tham gia và thụ hưởng. Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11), hình thành chuỗi hoạt động văn hóa thiết thực tại khu dân cư và không gian công cộng.

đ) Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động văn hóa ở cơ sở; tăng cường tuyên truyền hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số của địa phương.

e) Cân đối và bố trí ngân sách địa phương tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026 tại địa phương, cơ sở và các nhiệm vụ được phân công đảm bảo hiệu quả, theo đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026. Yêu cầu các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện hiệu quả, đúng quy định pháp luật; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 28/11/2026 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) để xem xét, điều chỉnh./. 

Nơi nhận:

- Như mục IV;
- Bộ VHTTDL;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(VH).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH




Đinh Văn Tuấn